

INHALT

SEITE 8 VORWORT

Fritz Schramma, Oberbürgermeister der Stadt Köln

SEITE 10 MOCHFIGUREN 1907 - 2007

SEITE 16 WIR SICHERN WERTE

Interview mit Dr. Josef Moch zum 100sten Firmenjubiläum

FIGUR ALS FAKTOR UND WESEN

SEITE 22 HANS-MICHAEL KOETZLE

Rendezvous der Stellvertreter

SEITE 28 GABY SZYMKOWIAK

Wer macht die Figurentrends?

SEITE 38 MICHAEL MERTES

All the World's a Stage – Politik als Maskenspiel

SEITE 44 HISTORISCHE KATALOGE

SEITE 50 CHRISTIANE FLORIN

Das Frolleinwunder

SEITE 54 ELISABETH MOCH

Strich und Farbe –

Mochfiguren nicht nur im Foto

FIGUR HAT GESCHICHTE

SEITE 62 WOLFGANG KNAPP

Reklame für die Reklame – Die Geschichte der
Schaufensterfigur im Spiegel der Produktwerbung

SEITE 76 INGRID LOSCHEK

Die Schaufensterfigur in der Kultur der Zeit

SEITE 82 DIE GOLDENE ZEIT DER 50ER JAHRE

SEITE 84 HISTORISCHE DAMEN

SEITE 86 PATRICIA BRATTIG

Zwischen Plexiglastorso und Schaufensterpuppe – Vom Ausstellen historischer
und zeitgenössischer Mode im Museum für Angewandte Kunst in Köln

SEITE 94 MELANIE REDLBERGER

Vom „Zauberschrein“ zum Kulturfaktor – Das Europäische
Schaufenster Museum Hagen

FIGUR ALS TEIL DER GESCHÄFTSWELT

SEITE 102 RALF KÜRSTEN

Schaufenstermannequins

SEITE 106 EBERHARD GEBAUER

Bedeutung und Perspektiven von Warenhäusern für die Innenstädte – Faszination
aus Tradition: Das Warenhaus im Aufwind der Einkaufskultur

SEITE 120 WINFRIED LAMBERTZ

Trends im Store Design – was will der Handel?

SEITE 124 BERND REIFERSCHIEDT

Der Faktor Gefühl – Marketing im Modehandel: Warum der Einsatz
der richtigen Display-Mannequins noch wichtiger wird

SEITE 128 ELENA NASS

Was die Kleider drunter tragen

FIGUR IN DER MOCH-WERKSTATT

SEITE 132 LOTHAR SCHMITZ

Die Mannequins von Rodenkirchen

SEITE 136 ÜBER DEN STANDARD HINAUS

SEITE 138 ELKE HEIDENREICH

Ewig schön

SEITE 142 KATHARINA POBLOTZKI

Mein Leben als Schaufensterpuppe

FIGUREN IN KUNST UND DESIGN

SEITE 148 MOCHFIGUR AUF DER BÜHNE

SEITE 152 MOCHFIGUR IN DER KUNST

SEITE 154 MOCHFIGUR IM MODEDESIGN

SEITE 158 MOCHFIGUR IM MUSEUM

SEITE 160 STEFAN THULL

Nachwort

SEITE 162 AUTORENPORTRAITS

SEITE 166 QUELLENANGABEN

SEITE 168 IMPRESSUM